

Werbung auf Social Media (Online Kurs)

- Datum:** Montag, 26. Oktober 2026
- Kursort:** Online
- Zeit:** 18 – 21 Uhr
- Kursinhalt:**
- Welche Social Media Kanäle gibt es? Welche lohnen sich für mein Angebot?
 - Wie kann ich meine Werbung auf Social Media wirksamer gestalten?
 - Welchen Inhalt sollte ich wo und wie häufig posten?
 - Was lohnt sich? Kann ich Posts kombinieren?
 - Möglichkeit zur persönlichen Beratung zum Thema Werbung auf Social Media
 - Handout mit Anleitungen für Social Media Kanäle Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn und WhatsApp
- Kosten:** CHF 120.00 für ASAM/SWL Mitglieder, CHF 140.00 für Auswärtige. In den Kurskosten sind ebenfalls die Vorbereitungen sowie das Erstellen des Handouts enthalten.
Der Betrag wird nach dem Kurs in Rechnung gestellt.
- Kursleitung:** Cécile Schwendimann, Marketing-, Kommunikationsspezialistin
- Ausrüstung:** ein eigener PC und ein ruhiger Arbeitsort, Teilnehmende erhalten vorgängig von Cécile ein Handout und einen Link für das Meeting
- Besonderes:** bitte eigene Social Media Links zwei Wochen vor dem Kurs an cecile.schwendimann@hotmail.com senden.
Handout mit Anleitungen zu den verschiedenen Social Media Kanälen sowie deren Benutzung.
Der Kurs wird als Fortbildungskurs gemäss den Richtlinien von SBV und SWL unter «Allgemeinbildung» anerkannt. Er wird als **Halbtages-Kurs** angerechnet.
- Anmeldungen:** **Verbindlich** bis 11. Oktober 2026 an
ASAM – Intercantonale, intercantonale@asam-swl.ch (max. 10 Teilnehmende)
- Rückfragen:** Karin Schmid, 078 738 94 54,
ASAM Interkantonal: intercantonale@asam-swl.ch
oder Cécile Schwendimann, 079 738 29 94
cecile.schwendimann@hotmail.com

Zu beachten: Eine allfällige Teilnahmeabmeldung wird wie folgt in Rechnung gestellt: 30 bis 11 Tage vor Beginn der Weiterbildung 50% der Kosten. 10 bis 0 Tage vor Beginn 100% der Kosten.